

## CUESTIONARIO PARA AUTORES

Estimado(a) Autor(a):

El presente cuestionario es un instrumento muy valioso para sustentar su obra.

Tiene como objetivos primordiales contar con una introducción al conocimiento de su obra, servir de base para el diseño de la información que contendrán los medios de publicidad y promoción, y facilitar la preparación de reportes de novedades para nuestra fuerza de ventas.

A continuación le señalo algunas sugerencias para llenar el cuestionario:

- Lea todo el cuestionario antes de contestar.
- Escriba a máquina o con letra de molde.
- Envíe este documento a la Editorial con la mayor brevedad posible.
- Si tiene alguna duda con respecto a este cuestionario, comuníquese con nosotros al Departamento Editorial, al +52 (55) 5265 1101 (en la ciudad de México)

Agradeciendo de antemano su interés, reciba un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

Dr. Marco Antonio Tovar  
Director Editorial

## **DATOS GENERALES**

**(Primer) AUTOR:** \_\_\_\_\_

**TÍTULO DE LA OBRA:**

---

---

**TIPO DE OBRA:**

- Libro
- Prueba psicológica
- Material didáctico
- Material terapéutico
- Tarjetas
- Otro (especifique): \_\_\_\_\_

**ÁREA A LA QUE SE DESTINA LA OBRA:**

- Medicina
- Psicología
- Veterinaria
- Pruebas psicológicas
- Odontología
- Enfermería
- Otra (especifique): \_\_\_\_\_

**DOMICILIO PARTICULAR DEL (Primer) AUTOR:**

---

---

**TELÉFONO (oficina):** \_\_\_\_\_

**TELÉFONO (domicilio):** \_\_\_\_\_

**TELÉFONO (celular):** \_\_\_\_\_

**CORREO ELECTRÓNICO:** \_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO PARA AUTORES

Estimado(a) Autor(a):

El presente cuestionario es un instrumento muy valioso para sustentar su obra.

Tiene como objetivos primordiales contar con una introducción al conocimiento de su obra, servir de base para el diseño de la información que contendrán los medios de publicidad y promoción, y facilitar la preparación de reportes de novedades para nuestra fuerza de ventas.

A continuación le señalo algunas sugerencias para llenar el cuestionario:

- Lea todo el cuestionario antes de contestar.
- Escriba a máquina o con letra de molde.
- Envíe este documento a la Editorial con la mayor brevedad posible.
- Si tiene alguna duda con respecto a este cuestionario, comuníquese con nosotros al Departamento Editorial, al +52 (55) 5265 1101 (en la ciudad de México)

Agradeciendo de antemano su interés, reciba un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

Dr. Marco Antonio Tovar  
Director Editorial

## PRIMERA PARTE

### Acerca Del (Primer) Autor

1. Institución(es) donde trabaja y puesto(s) actual(es).

---

---

---

2. Asociaciones a las que pertenece.

---

---

---

3. Si imparte alguna clase,

¿en qué materia y en qué universidad o institución  
académica?\_\_\_\_\_

---

---

¿qué obras utiliza como  
texto?\_\_\_\_\_

4. Si ha escrito otros libros, indique el título, fecha de edición y nombre de la  
editorial.\_\_\_\_\_

---

---

5. En caso de varios autores, anote el nombre completo y cargo académico o  
laboral de todos los colaboradores de la  
obra.\_\_\_\_\_

---

---

6. Por favor, anexe su resumen curricular.

## SEGUNDA PARTE

### Acerca De La Obra

1. Situación del libro, prueba o material en la especialidad correspondiente:

- ¿Qué especialidades abarca por orden de importancia? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- Explique el grado de profundidad con que la obra se inserta en dicha especialidad. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Situación de la especialidad dentro de la Medicina, Psicología, Veterinaria, Enfermería u Odontología:

- Explique brevemente las características generales de la especialidad. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Cuál considera que es el futuro de la especialidad? \_\_\_\_\_



---

---

---

---

- Describa las características sobresalientes de su obra, mencionando los rasgos de novedad de la misma (¿qué agrega?)

---

---

---

---

- Si es nueva edición, ¿qué motivaría a quien tuviera la anterior edición a adquirir la nueva?

---

---

---

---

- ¿Qué tipo de ilustraciones incluye la obra?

---

---

---

- Las ilustraciones (fotos, dibujos de línea, gráficas, cuadros y tablas), son:

- o de creación original
- o tomados con autorización escrita de algún otro texto?

- · Explique los usos primordiales de su obra

---

---

---

---

---

- · ¿De qué manera apoya su obra al profesional de la Medicina, Psicología, Veterinaria, Odontología, Enfermería y otras ciencias conexas?

---

---

---

---

---

4. Mencione aquellos que, a su juicio, podrían ser los principales argumentos de venta de su libro, prueba o material (aquellas características que usted resalta cuando promueve personalmente los contenidos de su obra).

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## TERCERA PARTE

### Acerca Del Mercado

1. Mercados específicos a los que va dirigida la obra.

- Su obra es apropiada para

- profesionales graduados
- estudiantes

Por favor especifique asignatura, semestre y carrera

---

---

---

- ¿Puede usarse la obra como texto de alguna materia de las carreras

de:

- Medicina
- Psicología
- Odontología
- Enfermería
- Veterinaria
- Otra

(especifique) \_\_\_\_\_

- Si no es una obra de texto, pero sí de consulta, ¿a qué carreras o especialidades interesa por orden de importancia?

---

---

---

- En la práctica profesional, en qué ambitos puede utilizarse su obra?

---

---

---

---

---

- Especifique en cantidad el mercado potencial de su obra.

---

---

---

## 2. Competencia.

- Obras con las que compite su libro, prueba o material. Anote el autor, título y editorial (si la sabe).

---

---

---

---

---

- Ventajas diferenciales de su obra en relación con la competencia.

---

---

---

---

- Desventajas diferenciales de su obra en relación con la competencia.

---

---

---

---

---

3. ¿De qué modo considera usted que su obra complementa el catálogo de Manual Moderno?

---

---

---

---

---

4. ¿Su obra puede distribuirse en otros países de habla hispana sin necesidad de adaptaciones, validaciones o estandarizaciones específicas?

---

---

5. ¿Nos podría anexar una lista de nombres y direcciones de personas e instituciones que debían contar con un ejemplar de su obra?

- Profesores
- Revistas
- Hospitales
- Laboratorios
- Investigadores
- Institutos
- Centros de investigación

- Empresas
- Organizaciones
- Sociedades
- Otros (Pemex, CFE, etc.)
- Organismos internacionales

6. Anexe cualquier documento que apoye su trabajo (referencias, cartas de usuarios de la obra, artículos publicados, etc.)